

interCHARM
RUSSIA'S LEADING BEAUTY SHOW

**第33届
俄罗斯InterCHARM国际美容展**

2026年10月14-17日

莫斯科, CROCUS EXPO 国际展览中心



禾纯展览(上海)有限公司

禾纯展览(海口)有限公司

展会介绍

InterCHARM国际美容展会是俄罗斯联邦美容及化妆品领域最大的展会。

InterCHARM继承了俄罗斯美容化妆品的领域，它是俄罗斯国际美容市场的接班人。并得到了俄罗斯联邦政府、及莫斯科市政府支持。在俄联邦美容市场上有著极其重要的地位。莫斯科国际美容用品展览会是东欧最大的美容用品展览会。莫斯科美容展成为后苏联地区最具影响力的美容展会，被评为世界 top5 的香水以及美容展会。每年都吸引着许多对俄罗斯及中东欧市场感兴趣的企业云集于此。该展对于化妆品公司增长俄罗斯市场份额，发现新机遇，扩大分销商和业务的理想平台！超过 5000 个品牌代表着俄罗斯美容市场的最大盛会，独联体和东欧展示最具创新产品和服务的平台，能够为业内人士准确的定位和观察整个市场！并且提供有前途的联络人，会议，项目和交流，来给您的业务带来更多的灵感和可能性！



展会矩阵 (interCHARM 三大核心展会)

每年 10 月，如期举办旗舰盛会——InterCHARM Moscow Autumn，汇聚全俄美容行业从业者与 30 国行业专家，共探行业前沿。

春季，展会主办精准细分市场布局：美容美体及医美领域专业人士，可参与 BEAUNITY by interCHARM；香水化妆品制造商、包装及原材料供应商，则能聚焦 R-BEAUTY (R-BEAUTY香水美妆及供应链展)，精准对接细分领域资源。

interCHARM

规模地位：独联体及东欧地区规模最大的香水化妆品展，全球五大美容展之一！

96 000
专业观众

1 600
参展商



B
BEAUNITY
by interCHARM

定位：国际美容及医美专业人士展会
(聚焦美容美体与医美领域)

20 000
专业观众

300
参展商



R~BEAUTY
by interCHARM

定位：香水美妆品牌及包装、原材料供应商展会
(聚焦成品品牌与供应链资源)

10 000
专业观众

200
参展商



为何在俄罗斯参展可行？ 释放市场潜力

展会被认为是最有效的推广营销渠道，相较于从户外广告到精准线上推广的各类方式，能让参展投入获得最大化的投资回报。参展的任何投入都将带来百倍回报！你将以竞争优势提升、合同签订及品牌在俄罗斯市场知名度提高的形式看到成效。

品牌知名度有限

难以与客户建立信任，
并且在当地市场稳固立足。

缺乏人脉资源

无面对面沟通则无法搭建合作关系、
建立互信。

客户触达困难

在俄罗斯市场，直接接触
决策者极其困难。

参与 InterCHARM 展会， 释放你的潜力

提升市场曝光度提高知名度

让行业核心参与者与客户认可你的企业。

搭建合作桥梁

直接对接有助于建立稳固持久的
合作关系与人脉网络。

直达目标客户

获得无可比拟的机会，对接对业务增长
至关重要的目标客户。

诚邀您参与
本届展会！





国际展商核心价值主张

产品销售高效直达

有机会与俄罗斯市场的决策层及行业顶尖专业人士面对面洽谈合作。

商业机遇无可比拟

参展可显著提升产品销量，增强品牌声誉与知名度，为未来发展奠定坚实基础。

产品直观展示平台

仅需 4 天时间，通过对接行业核心客户、博主及媒体，精准吸引目标受众关注你的产品。

顶尖观众资源：展商核心权益之一

展会的营销专家与商业分析师团队全年持续深耕，确保展会期间为你的展位吸引到数量最多、质量最优的专业观众！

25 个渠道

用于我们的营销活动



\$ 2 000 000 + 美元

每年在InterCHARM家族展览推广上的投资总额



观众参与是我们的首要任务!

96 000+

专业观众

2025年新增访客占比49%



全部在一个平台上!



88%

寻找商业解决方案

98%

对InterCHARM 2025的正面反馈

89 / 89

俄罗斯所有地区参观展会

30 +

国家参观展会

46%

美容院、餐厅与
水疗中心

31%

零售商、分销商
和批发商

13%

香水与
化妆品制造商

10%

独立专业人士

行业顶尖参会者: 助你深耕俄罗斯市场的成功之门



大型零售商

convenience stores:

- Perekryostok
- Pyaterochka
- Magnet
- AzbukaVkususa
- VkusVill
- SPAR
- Avocado

hypermarkets:

- Lenta
- Metro Cash&Carry
- AUCHAN
- Globus
- O'Key

premium department stores:

- TSUM
- Mercury
- Stokman

clothing & stationery:

- Detskimir
- Sportmaster
- Chitai-gorod
- Gloria Jeans
- LC Waikiki

俄罗斯 85% 的零售连锁品牌



美妆连锁品牌

Golden Apple
Rive Gauche
L'Etoile
Magnet Cosmetic
Ile de Beauté
Podrugka
Sem+ya
UlybkaRadugi

俄罗斯 90% 的化妆品连锁品牌



大型私人诊所

MedCi
SM-Clinic
Be Healthy
Family Doctor
K+31
SOGAZ Medicine
Alpha Medicine
AO Medicine
EMC



电商平台

Ozon
WildBerries
YANSDEXMarket
SBER Megamarket
AVITO
SAMOKAT
La Moda

俄罗斯 95% 的电商销售



医美机构

White Garden
Keep Looking
Rhana
Quantum clinic
Beauty way
Yutskovskay@linic
Danaya
BuroBeauty

俄罗斯全国超 1000 家诊所
美容沙龙



美容沙龙

Moné
Aldo Coppola
Keep Looking
Ma&mi
Persona
4hands
Palchiki
Dessange
Britva
VeronikaHerba
Milfeuille
White Garden
Beauty Point
Moskvichka
Saco
Privé7
Liq
Faceology
Wax&Go
Brow up!
Babor
Daviani
MahashSPA

超 3000 家美容沙龙



酒店及健康养生机构

Hyatt Group
AzimutHotels
Cosmos Group
Marriott Hotels
World Class
Reboot Fitness
Crocus Fitness
XFIT

俄罗斯大型健身中心及连锁酒店



连锁药店

ASNA pharmacies
Health Planet
Rigla
36.6 pharmacies
SBER@Apteka
Magnet Pharmacy
Dobroteca
Stolitsapharmacies

俄罗斯 80% 的连锁药店

展商亮点：引领行业趋势

InterCHARM 是俄罗斯、独联体以及东欧地区参展商数量最多、规模最大的美容展览会。

在为期四天的展期内，展会汇聚来自香水、化妆品、原料与包装等领域的制造商和供应商，

共同展示行业最新成果与未来趋势。



1600

参展商

94%

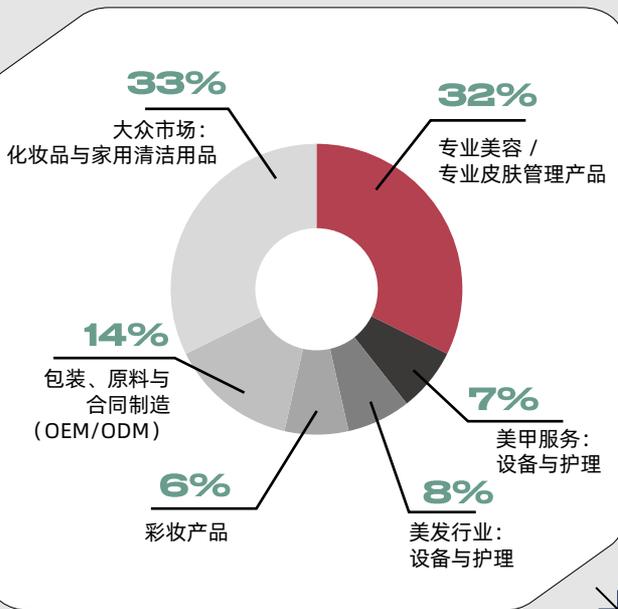
的展商对 2024 年
展会效果感到满意

85%

的展商已经预订了
2025 年的展位

43%

的展商连续参展
超过 5 年



加入今年的 InterCHARM!

我们的国际销售团队随时准备
为您提供全方位协助!



展会板块：一场展会覆盖整个美容产业

每年，在 InterCHARM 汇聚 1600 家企业，他们全面呈现专业美容、美学医学与健康领域的所有细分方向！

01

专业美容与美学护理

- cosmetology equipment
- injection cosmetology
- professional cosmetics
- cosmeceuticals
- permanent make-up
- instruments & clothing



02

沙龙、诊所与 SPA 的空间与设备

- multipurpose furniture
- specialized furniture

03

美发行业

- professional cosmetics & care
- consumables & accessories
- instruments & devices

04

美甲行业

- nail polish, gel & decor
- care & treatment
- instruments & consumables

NailCHARM podium
[learn more...](#)

05

香水与香氛

- perfumes for wholesale
- custom perfumes
- room fragrances
- candles & diffusers
- aromatherapy

LaNiche sector
exclusive and niche
perfumery & cosmetics

06

彩妆、睫毛、眉部产品

- decorative cosmetics & greasepaint
- lash products & consumables
- brow products & consumables
- accessories

MakeUpCHARM podium
[learn more...](#)

07

零售类美容产品

- facial skincare
- body skincare
- make-up products
- bath & shower products
- beauty gadgets
- accessories
- household cleaning products
- personal care & hygiene
- male cosmetics
- cosmetics for children

Retail Connect
[learn more...](#)

Green Valley Awards
[learn more...](#)

R-BEAUTY
[learn more...](#)

08

营养品与膳食补充剂

- beauty supplements
- vitamins
- nutraceuticals
- functional nutrition
- superfoods

09

制造解决方案 (原料、包装、OEM/ODM)

- contract manufacturing
- raw materials
- ingredients & fragrances
- formulas & recipes
- packaging
- laboratory services
- certification
- labels
- quality control

与我们一起重温
InterCHARM 2025
的高光时刻！





Retail Connect: 与美容行业制造商与零售商的面对面商务洽谈

Retail Connect 专注于打造最高效的商务会谈形式：无需再经历冗长的洽谈流程，也不必担心被拒之门外！在这里，您将参与结构化的 B2B 专业会议，直接对接顶级零售商与分销商。

独特优势

向行业核心决策者展示您的产品，
并与零售渠道建立直接联系，
为后续合作铺路！

这是当今最有效的商业拓展工具之一！

仅需 2 天，
即可完成大部分企业一年都难以达成的洽谈量。

Retail Connect 数据亮点

1300+场

商务会谈

120+家

制造商参与

45+家

全国性 & 区域性连锁零售商

2天

高密度会议日程

抓住机会，参与面对面洽谈！



强大的商业论坛： 参展的另一个重要理由

InterCHARM 不仅是一场展会，更是行业内规模最大的专业论坛之一！

展会邀请最顶尖的讲者与知名行业专家，在多场主题会议中分享他们的知识与实操经验。

商业论坛亮点数据

15场
主题会议

200+位
顶级演讲嘉宾

170小时
超强干货内容

4500名
现场观众

4天
不间断输出

这些精彩内容，
只在 InterCHARM!

展会打造真正全景式的知识平台

通过整合对行业最有价值的洞察与实践，

无论你是企业高管，还是行业专家，

都能在同一平台获取最重要的行业信息。



直接接触你的目标受众

展会在现场汇聚业内领先的专业教育机构与明星导师，
让品牌能够与核心用户实现真正的面对面互动。

预订靠近 舞台的展位!

在专业活动的核心区域展示品牌，
你将获得：
更高的人流量
更强的曝光度
最大化品牌可见性

舞台活动亮点数据

15+ 位

顶尖发型师与化妆师

50+ 小时

精彩美容内容

15 000+ 名

现场观众

70 000+

线上观看次数



InterCHARM 全新升级：站在媒体与意见领袖的聚光灯下！

InterCHARM 再次证明了其在美容行业中的重要性 with 强劲影响力——

展会不仅覆盖庞大的媒体受众，还在主流与区域电视台播出，

并在领先媒体版面亮相，同时吸引数百名博主与网红进行内容创作。

主流媒体 & 区域媒体覆盖

20+ 家

电视台参与报道

170+ 家

区域媒体出席 InterCHARM 2025

300+ 家

行业媒体与专业媒体 报道展会

1100+

来自国家级与区域电视台的视频报道

博主与网红 (Influencers) 影响力

全球首个“影响者专区”



11 951 条

与 InterCHARM2025 相关的
社交媒体发布内容

152 亿

出席展会的网红总粉丝数

417 位

博主与网红参与
InterCHARM 2025

浏览美妆社区照片
与媒体报道





价格表

标准展台 含标准配置 (双开加收 10%，三开 15%，四开20%)	光地 (双开加收 10%，三开 15%，四开20%)	注册费 (会刊费)	报名组织费 (邀请函、国外联络费)
6000元/平方	5000元/平方	4000元/企业	3000元/企业

禾纯展览(上海)有限公司

禾纯展览(海口)有限公司